

Епархиальный конкурс «Православный учитель— 2022»

КОНКУРСНОЕ ИСПЫТАНИЕ ПЕРВОГО ТУРА

МЕДИАВИЗИТКА

Цель конкурсного испытания: демонстрация конкурсантом наиболее значимых аспектов своей профессиональной деятельности и педагогической индивидуальности в контексте историко-культурных особенностей родного края и специфики образовательной организации, в которой он работает

Формат конкурсного испытания: видеоролик, который должен иметь заставку, содержащую сведения о конкурсанте (ФИО, должность, преподаваемый предмет/предметы) и образовательной организации, в которой он работает.

Регламент конкурсного испытания: продолжительность до 3 минут.

Технические требования к видеоролику: разрешение видео: не менее 1920х1080; горизонтальная съемка; не менее 25 кадров в секунду; пропорции видео: 16:9; формат видео: .mov или .mp4.

Оценка конкурсного испытания осуществляется по 2 критериям. Каждый критерий включает 5 показателей, раскрывающих содержание критерия.

Варианты оценки по показателю имеют следующее выражение в баллах:

1 балл - «показатель проявлен»;

0 баллов - «показатель не проявлен».

Максимальная оценка, выставляемая одним экспертом за конкурсное испытание – 10 баллов.

Критерии	Показатели
	1.1. раскрывает важные аспекты своей педагогической деятельности, корректно аргументирует их значимость (Я о профессии)
1. Информативность и содержательность (0-5 баллов)	1.2. показывает связь своей педагогической деятельности с социокультурными особенностями г. Ярославля и спецификой образовательной организации (Я в муниципальной системе образования) 1.3. выражает личностное отношение к роли образования и педагога в современном мире (Я о роли учителя) 1.4. демонстрирует открытость педагогической позиции и ориентированность на конструктивное взаимодействие с окружающим социумом (Я и общество) 1.5. определяет и точно формулирует актуальные проблемы образования, показывает возможные пути решения практических задач и ответы на вызовы современности (Я и вызовы)
2. Художественно- техническое оформление (0-5 баллов)	2.1. демонстрирует свою педагогическую индивидуальность и целесообразно использует авторские оригинальные находки (Авторские находки) 2.2. привлекает внимание к вопросам образования, вызывает интерес аудитории к своей профессиональной деятельности (Интерес) 2.3. демонстрирует умение поддержать познавательную мотивацию у обучающихся (Мотивация) 2.4. логично выстраивает сюжет видеоролика и творчески решает задачу позиционирования собственной педагогической индивидуальности в медийном пространстве (Креативность) 2.5. целесообразно использует визуализацию и художественные приёмы (Визуализация)